

ELVIRA RUBY ORTIZ C.

MOYOBAMVILLO

BETZAVETT CHISTAMA C.

LOYDA HUANSI LACHUMA

NUEVO PROGRESO DE
ARMANAYUCA

ROSITA CARITIMARI M.

ACHUAL TIPISHCA

ANTONIA PUA VALLES

PANÁN

JISELA PIZANGO T.

ARAHUANTE

EUCAREVACIÓN NAPO

VERÓNICA GUERRERO

PAMPA HERMOSA

ISABEL VICTORIA A.

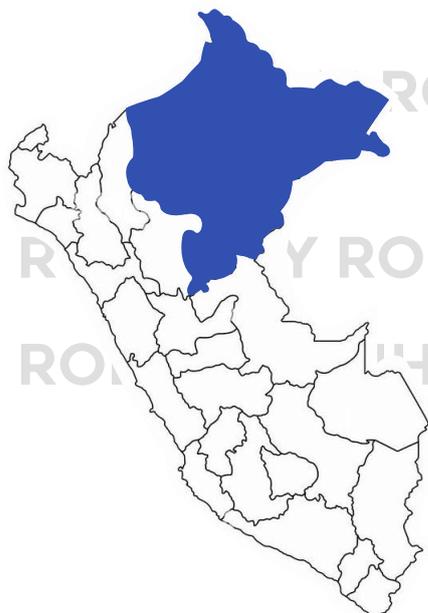
ROQUE DE

YAHUARYACU

ROQUE V.

ROQUE V. HUARI C.

SAN GABRIEL DE
VARADERO



**DIAGNÓSTICO DE
EMPRENDEDORAS
INDÍGENAS EN CC. NN
DE ALTO AMAZONAS -
ORDEPIAA**

Contenido

Introducción

DIAGNÓSTICO DE EMPRENDEDORAS INDÍGENAS EN CC. NN DE ALTO AMAZONAS - ORDEPIAA	3
Objetivos generales y específicos	3
Variables de Análisis	3
Metodología	3
Desarrollo	3
Conclusiones	10
Recomendaciones	10
Anexos	10

Introducción

El presente documento muestra el diagnóstico, como resultado de la aplicación de una entrevista desarrollada de forma presencial, del primer taller de planificación de micro proyectos, aplicado en mujeres indígenas emprendedoras de 6 CCNN Yurimaguas: San Roque de Yahuaryacu, Nuevo Progreso de Armanayacu, San Gabriel de Varadero, Achual Tipishca, Pampa Hermosa, Arahuante; en el marco del Proyecto "Economía Indígena y Gobernanza Territorial Libres de Deforestación" y como base para el diseño de un programa de apoyo financiero.

Como parte de la intervención del equipo técnico de la Sociedad Peruana de Eco Desarrollo – SPDE, podemos señalar como actividad realizada:

- La recopilación de ficha de diagnóstico de emprendimientos de mujeres indígenas en las comunidades priorizadas.

Objetivos Generales

Establecer las bases para la participación de las emprendedoras indígenas en el concurso/asignación de fondos para micro proyectos (PEIY-GTLD).

Conocer las características básicas de los emprendimientos que se desarrollan en las CCNN de Alto Amazonas y que forman parte de ORDE-PIAA-CONAP.

Establecer los requerimientos mínimos para potenciar las actividades económicas productivas y de servicios, desarrolladas por las emprendedoras locales en las comunidades priorizadas.

Variables de Análisis

- Ficha de diagnóstico de datos generales.
- Datos generales del emprendimiento.
- Recursos del bosque utilizados para la producción o servicio del emprendimiento.
- Respecto al emprendimiento.
- Relaciones institucionales.

Metodología

Elaboración del diagnóstico, teniendo información general del emprendimiento de mujeres indígenas en las comunidades priorizadas. La aplicación de fichas para el diagnóstico, basadas en preguntas abiertas y cerradas a las emprendedoras de las 6 CCNN, de la intervención del proyecto, para lo cual se realizan entrevistas in situ.

Desarrollo

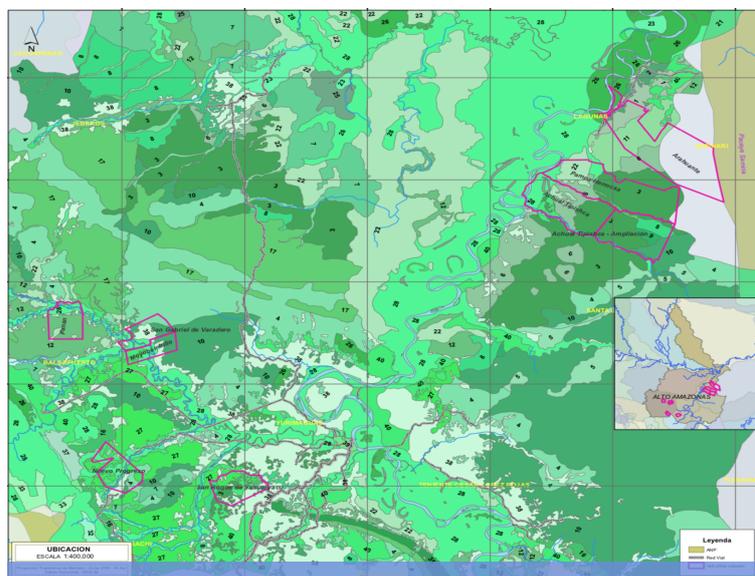
Resultado de la ficha de diagnóstico de emprendimientos.

Según el diagnóstico y procedimientos, se lograron los siguientes resultados en los emprendimientos de mujeres en el ámbito de las 6 CCNN realizadas:

San Roque De Yahuaryacu: Loida Huansi Lachuma.
Nuevo Progreso De Armanayacu: Hilda Vitiri Huiñapi
San Gabriel De Varadero: Antonia Pua Valles
Achual Tipishca: Rosa Caritimari Murayari
Pampa Hermosa: Betsabeth Chistama Curitima
Arahuante: Isabel Victoria Arírama Acubino

Principales actores en emprendimientos de mujeres indígenas.

Las emprendedoras desarrollan actividades de: piscicultura, biohuertos, artesanía y cerámicas. Actividades realizadas por mujeres que poseen conocimiento de culturas ancestrales, populares en todas las etnias, Shawis, Kokama-Kokamilla, Chamicuro; comercializando sus productos en un sistema de producción tradicional, ya que no cuentan con un mercado o lugar donde comercializar sus productos, los mismos son vendidos de manera informal dentro de la comunidad o en la ciudad.



Mapo de las Comunidades Nativas
Mapa de ubicación

Características de las emprendedoras

Datos Generales

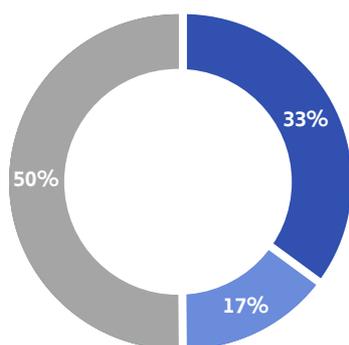
Cuadro 1: Nombre de las mujeres emprendedoras encuestadas.

Tco de línea base	N°	Nombres y Apellidos del productor(a) inscrito en el proyecto	Género	Comunidad nativa
Alex Escudero S	1	Loida Huansi Lachuma	Mujer	San Roque de Yahuaryacu
Alex Escudero S	2	Hilda Vitiri Huiñapi	Mujer	Nuevo Progreso de Yahuaryacu
Rosmeroy Roque	1	Antonia Pua Valles	Mujer	San Gabriel de Varadero
Rodil Manihuari	1	Rosa Caritimari Murayari	Mujer	Achual Tipishca
Rodil Manihuari	2	Isabel Victoria Arirama Acubino	Mujer	Arahuate
Rodil Manihuari	3	Betsabe Chistama Curitima	Mujer	Pampa Hermosa

El cuadro indica el registro de 6 mujeres emprendedoras indígenas de las diferentes CCNN.

Procedencia

Gráfico 1: Etnia.

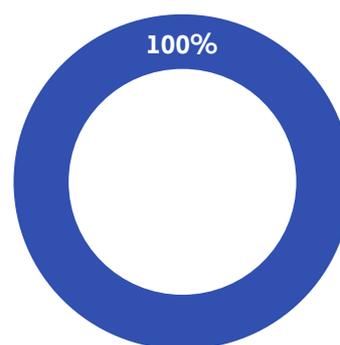


■ Kukama Kukamiria ■ Shamikuro ■ Yine

El 50% de las mujeres emprendedoras pertenecen a la etnia Shawis, ubicadas en el eje carretero y eje paranapura (CCNN San Roque de Yahuaryacu, Nuevo Progreso de Yahuaryacu, San Gabriel de Varadero); 33% son de la etnia Kukama-Kukamiria, ubicadas en el eje de bajo Huallaga (CCNN Arahuante, Achual tipishca) y un 17% pertenecen a la etnia de Shamikuro en el bajo Huallaga (Pampa Hermosa).

Género

Gráfico 2: Género.

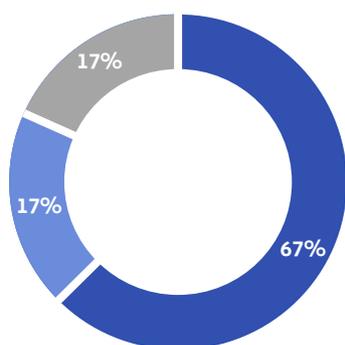


■ Mujer ■ Hombre

Se han registrado a las mujeres porque desarrollan emprendimientos indígenas que participaron en el taller de planificación de micro proyectos.

Edad

Gráfico 3: Edad.

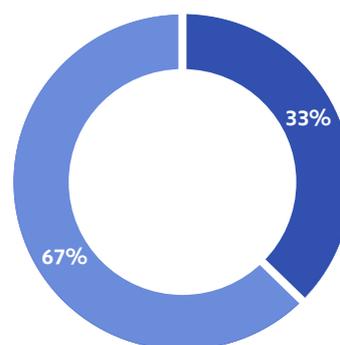


■ 49 ■ 47 ■ 37

La edad de las mujeres emprendedoras varía entre los 37 y 49 años.

Género

Gráfico 4: Educación.

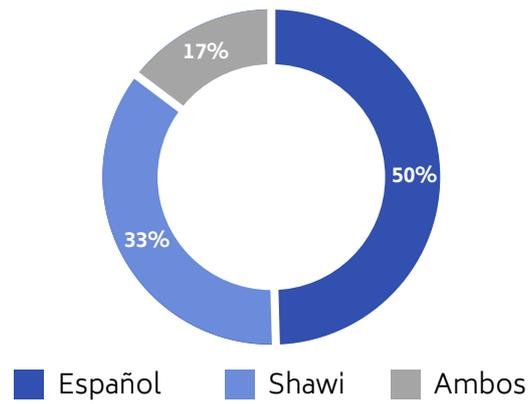


■ No Estudios ■ Primaria

El 67% de las mujeres ha cursado estudios primarios, mientras que el 33% restante no posee ningún tipo de educación.

Idioma Hablado

Gráfico 5: Idioma.



Para la realización del proyecto es necesario conocer el idioma que hablan las mujeres emprendedoras, con la finalidad de planear una buena estrategia. Según la información recabada, el 50% de las mujeres habla el idioma español, 33% habla shawi y un 17%, equivalente a 1 mujer, habla shawi – español.

Datos generales de los emprendimientos

Actividades y productos

Cuadro 2: Actividades y productos que desarrollan en el emprendimiento.

Comunidades nativas	Tipo de actividad (1)	Producto que comercializa	Tipo de actividad (2)	Producto que comercializa
San Roque de Yahuaryacu	Piscicultura	Peces		
Nuevo Progreso de Yahuaryacu	Artesanía en cerámicas	Mochua y callana	Artesanía en fibras vegetales	Collares, pulseras, pampanillas y vinchas
San Gabriel de Varadero	Artesanía en cerámicas	Mochua y callanas	Artesanía en fibras vegetales	Pretinas, vinchas, collares, canastas y pulseras
Achual Tipishca	Artesanía en fibras vegetales	Shicras y abanicos		
Arahuante	Artesanía en fibras vegetales	Shicras, sombreros y hamacas		
Pampa Hermosa	Sembrío de hortalizas	Hortalizas	Crianza de gallinas	Gallinas

Las actividades que realizan en los emprendimientos varían en cada CCNN (piscicultura, artesanía, cerámicas, sembrío de hortalizas).



Tipo de insumos utilizados para la producción o servicio

Cuadro 2: Tipo de insumos utilizados para la producción o servicio.

Comunidades nativas	Tipo de actividad (1)	Materiales	Equipos	Herramientas
San Roque de Yahuaryacu	Pisicigranja	Barbasco, peces, botas		Machete, hacha y palana
Nuevo Progreso de Yahuaryacu	Artesanía en cerámicas	Leche caspi, nylon, canasta, arcilla amarilla, arcillas de colores (rojo, negro y blanco), semillas, lana, tabla y piedra para moler	Horno	Machete y palanav
San Gabriel de Varadero	Artesanía en cerámicas	Algodón, semillas, Mullos, piedra para moler, tabla y leña	Horno	Sierra, madera y lima
Achual Tipishca	Artesanía en fibras vegetales	Fibra de chambira		Agujones
Arahuante	Artesanía en fibras vegetales	Chambira, huairuro, catahua, shacapa		
Pampa Hermosa	Sembrío de hortalizas			Machete y palana

Los materiales, equipos y herramientas utilizados son diferentes en cada CCNN, dependiendo de la actividad desarrollada.

Fuente principal de ingresos económicos para la familia

Cuadro 3: Fuente principal de ingresos económicos para la familia.

Comunidades nativas	2.3. Fuente principal de ingresos económicos para la familia
	Actividad 1
San Roque de Yahuaryacu	Plátano y gallina
Nuevo Progreso de Yahuaryacu	Cerámicas de arcilla, gallina
San Gabriel de Varadero	Collares, plátano
Achual Tipishca	Cacao, pesca
Arahuante	Artesanías de fibras vegetales, tejidos
Pampa Hermosa	Siembra de hortalizas gallina

Las fuentes principales de ingresos económicos varían en cada familia.

Recursos del bosque utilizados para la producción o servicio de su emprendimiento

Cuadro 4: Recursos del bosque utilizados.

Comunidades nativas	RRFF (Maderables y No maderable)	Flora y Fauna	Agua y Suelos
San Roque de Yahuaryacu	Barbasco	Peces	Agua que filtra
Nuevo Progreso de Yahuaryacu	Leche caspi, algodón, bolaina (leña), topa (leña)		Arcilla amarilla y arcillas de colores (rojo, negro y blanca)
San Gabriel de Varadero	Chambira, shapana, semillas, huito, pacharana		Arcilla amarilla
Achual Tipishca	Chambira		
Arahuante	Huayruruo, catahua, shacapa, chambira		
Pampa Hermosa	Semillas de hortalizas		Tierra negra del bosque

Los materiales biológicos, obtenidos del bosque, son muy utilizados como herramientas en sus emprendimientos ya que son recursos naturales y no generan costos.



Respecto al Emprendimiento

Tipos de producto, cantidad e ingresos

Cuadro 5: Producto, cantidad e ingresos.

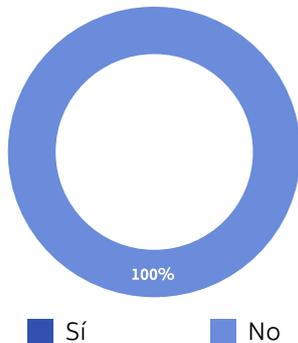
Comunidades nativas	Tipos de producto	Cantidad	Gastos	2019	2020	2021
San Roque de Yahuaryacu	Peces	1000	600	1440	0	0
Nuevo Progreso de Yahuaryacu	Mocahua, callana, collares, pulseras	73	635	0	0	1245
San Gabriel de Varadero	Collares, pampanillas y mocahuas	31	200	1300	1550	1200
Achual Tipishca	Abanicos, shicras y hamacas	62	0	330	590	52
Arahuate	Sombreros, hamacas y shicras	55	75	1600	1250	1220
Pampa Hermosa	Hortalizas, gallinas	266	920	1060	830	40

Los tipos de productos elaborados en sus emprendimientos son diferentes por comunidad: piscicultura (peces), artesanías (pulseras, collares, pampanillas), cerámicas (mocahuas, callanas), tejidos (abanicos, shicras, sombreros, hamacas, shicras), hortalizas. Su producción varía entre 31 - 1000 unidades; los gastos fluctúan entre 0-920, obteniendo ingresos económicos para la familia en diferentes periodos del año, siendo gran parte para su consumo.

Gestión del emprendimiento

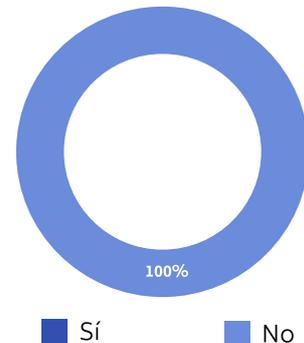
Cuenta con RUC

Gráfico 6:



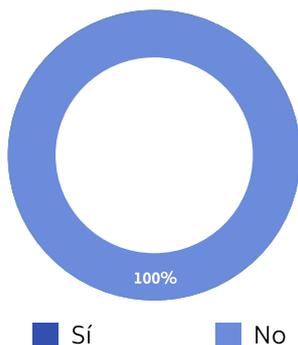
Tienen libros de cuentas

Gráfico 7:



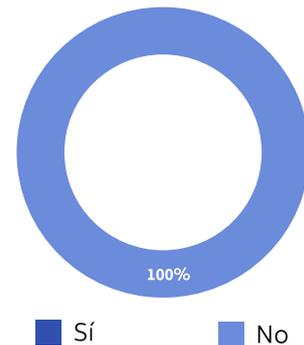
Listados de productos

Gráfico 8:



Listado de precios

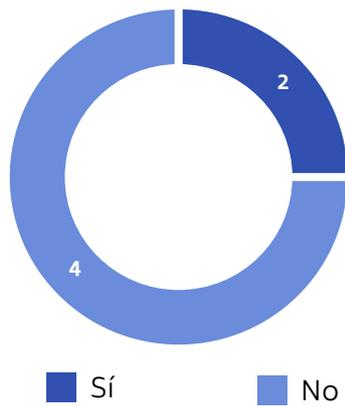
Gráfico 9:



La gestión del emprendimiento en tener RUC y/o libros o cuadernos de cuentas, productos a utilizar y listado de precios es del 0% evidenciando una informalidad en la comercialización de sus productos y en el registro de acuerdo a su producción.

Tiene capacitación y/o asistencia técnica para su producción

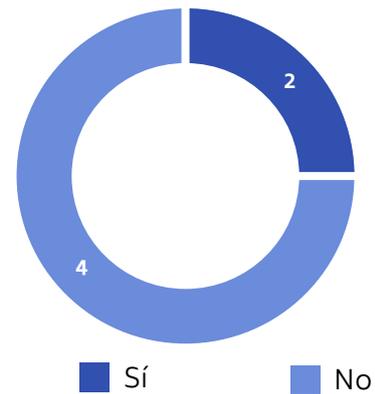
Gráfico 10: Capacitación/asistencia técnica.



De las 6 CCNN solo 2 recibieron capacitación técnica; los 4 restantes indicaron, además, que es la primera vez que participan en un taller de emprendimiento.

Ha recibido financiamiento para el emprendimiento

Gráfico 11: Financiamiento.



Solo 2 de los emprendimientos recibieron financiamiento, el resto indicó no haber recibido y resaltó la necesidad de apoyo por parte de alguna institución.

Principales problemas de su emprendimiento y/o actividad

Las mujeres emprendedoras indígenas señalan como principales problemas el no tener accesibilidad al mercado y el elevado costo del transporte.

¿En qué periodo del año produce más?

Cuadro 6: Periodo de mayor producción.

Periodos de mayor producción	enero – marzo	abril – junio	julio – septiembre	octubre – diciembre
San Roque de Yahuaryacu	x			
Nuevo Progreso de Yahuaryacu			x	
San Gabriel de Varadero			x	
Achual Tipishca			x	
Arahuante		x		
Pampa Hermosa			x	
Periodos	1	1	4	0

Los periodos de mayor producción son los meses de julio a septiembre.

¿En qué fase de la cadena se requiere más apoyo?

Cuadro 7: Fase de la cadena productiva.

Fase de la cadena que requiere mayor apoyo	Producción	Transformación	Comercialización	Mercado
San Roque de Yahuaryacu	x		x	
Nuevo Progreso de Yahuaryacu	x		x	
San Gabriel de Varadero		x	x	
Achual Tipishca			x	
Arahuante	x			x
Pampa Hermosa			x	
Número de apoyos	3	1	5	1

Las fases que requieren más apoyo son producción y comercialización.

Comercialización

Cuadro 8: Historia de comercialización.

Comunidad	Comercialización: (Historia de comercialización)											
	AÑO	2019				2020				2021		
	¿Dónde vendió su producto?	¿A quién vendió su producto?	¿A qué precio vendió? ALTO	¿A qué precio vendió? BAJO	¿Dónde vendió su producto?	¿A quién vendió su producto?	¿A qué precio vendió? ALTO	¿A qué precio vendió? BAJO	¿Dónde vendió su producto?	¿A quién vendió su producto?	¿A qué precio vendió? ALTO	¿A qué precio vendió? BAJO
San Roque de Yahuaryacu	San Roque de Yahuaryacu	Consumidor final	7.00	6.00								
Nuevo Progreso de Yahuaryacu	Yurimaguas	Consumidor final	5.00	10.00	Nuevo Progreso	Consumidor final	15.00	20.00	Balsa puerto	Compradores en la feria	40.00	50.00
San Gabriel de Varadero	San Gabriel de Varadero	Intermediario	30	300	Yurimaguas	Intermediario	5.00	200.00	San Gabriel de Varadero	Intermediario	10.00	100.00
Achual Tipishca	Achual Tipishca	Consumidor final	200	500	Achual Tipishca	Consumidor final	3.00					
Arahuante	Arahuante	Consumidor final			Arahuante	Consumidor final			Arahuante	Consumidor final		
Pampa Hermosa	Pampa Hermosa	Consumidor final	2.2	1.5	Pampa Hermosa	Consumidor final	2.50	1.20				

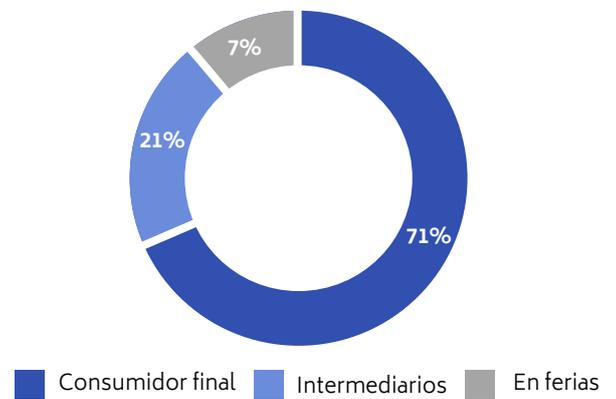
Los productos son comercializados/vendidos con diferentes precios a un consumidor final, en distintos distritos y comunidades (distritos de Yurimaguas, Lagunas, Balsapuerto).

Gráfico 12: Lugar de venta.



La venta de los productos es 85 % en otras comunidades y un 15% en su comunidad (años 2019 – 2021).

Gráfico 13: Comprador.

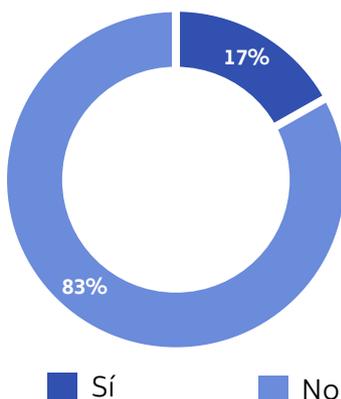


Los productos comercializados son vendidos en un 71% al consumidor final, 21% a los intermediarios, y 7% a compradores en la feria.

Relaciones institucionales

¿Pertenece a alguna organización de emprendimientos?

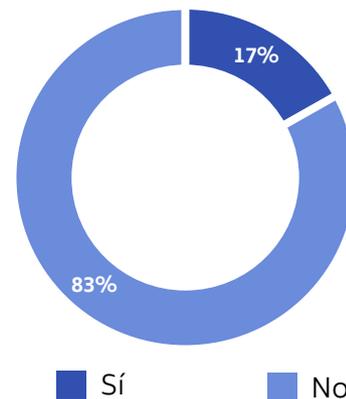
Gráfico 14: Pertenece a una organización.



Solo el 17% de los emprendimientos pertenece a una organización de la institución de FONCODES en temas de

¿Recibe algún tipo de apoyo por alguna otra institución u organización en temas de emprendimientos?

Gráfico 15: Apoyo de otra institución u organización



Solo el 17% de los emprendimientos recibe apoyo por parte de otra institución.

Conclusiones

Establecer compromisos con las instituciones locales de la zona de Alto Amazonas, Gobierno Regional y Agencia Agraria de Alto Amazonas.

La participación de las emprendedoras indígenas está conformada en un 50% por mujeres de la etnia Shawis, 33% de la etnia Kukama Kukamiria y 17% de la etnia Chamicuros. El rango de edad varía entre 49 a 37 años (67% de 49 años, 17% de 47 años y el otro 17% de 37 años)

El 67% de las mujeres ha cursado estudios primarios, mientras que el 33% restante no posee ningún tipo de estudio. De igual manera se percibe inexperiencia en temas de emprendimientos y poco conocimiento del idioma castellano por lo que su asistencia y aportes requieren de apoyo (traductor).

Las problemáticas con mayor relevancia, para las emprendedoras, son: la producción y comercialización. Aspectos que deben ser considerados para el diseño e implementación del concurso.

Con respecto a los emprendimientos, los diferentes productos comercializados son, en su mayoría: artesanías, cerámicas y tejidos.

Las actividades económicas y productos de los emprendimientos, en las 3 cuencas son: piscicultura, artesanía en cerámicas, artesanías en fibras vegetales y sembríos de hortalizas.

Las fuentes principales de ingresos económicos son actividades productivas: crianzas de animales menores y artesanías.

Los recursos utilizados en producción de sus emprendimientos son: plantaciones de recursos maderables y no maderables, fuentes hidrológicas y suelo.

Con respecto a los emprendimientos, los diferentes productos comercializados son, en su mayoría: artesanías, cerámicas y tejidos.

En gestión de emprendimientos no cuentan con ningún registro legal y deberían determinar un precio establecido en sus productos a comercializar.

Los principales problemas en sus emprendimientos son: deficiencia en accesibilidad al mercado para la venta de sus productos; déficit de la fibra o materiales biológicos (fibra de chambira y yute) y elevado costo del transporte.

Se requiere mayor apoyo en la producción y comercialización. Se completó las fichas de las representantes de seis comunidades del total que conforman el proyecto.

Recomendaciones

Realizar capacitaciones e invitar a todas las instituciones locales y distritales con mujeres emprendedoras indígenas, con el fin de asegurar la confianza y empoderamiento del emprendimiento de diferentes actividades realizadas.

Anexos

Fichas de diagnóstico de emprendimientos de mujeres indígenas en las comunidades priorizadas



Diagnóstico de proyecto desarrollado por:



Diagnóstico de proyecto desarrollado con el apoyo de:

