

TRINI VARGAS PACAYO

SUWANIA GOMEZ V.

DELIA SIMON GREGORIO

PERORI VARGAS GOMEZ

BERNABE GOMEZ A.

JANETH HERNANDEZ V.

SAIDA URGUIA PIÑO

LOYDA SIMON HERRERA

GERTI DÍAZ RIOS

ASHI VICENTR

MIRTHA POGENTI M.

RUBEN CONTRERAS SIMÓN

LYN DÍAZ CHINCHAY



SISTEMATIZACIÓN
DEL TALLER
PARTICIPATIVO CON
EMPREDEDORAS
INDÍGENAS DE LAS
CC. NN's
DE NUEVO MUNDO -
CECONAMA

**INFORME DEL PRIMER TALLER DE PLANIFICACIÓN DE MICRO
PROYECTOS CON EMPRENDEDORAS INDÍGENAS EN CC. NN
DE NUEVO MUNDO – CECONAMA**



Contenido

Introducción

INFORME DEL PRIMER TALLER DE PLANIFICACIÓN DE MICRO PROYECTOS CON EMPRENDEDORAS INDÍGENAS EN CC. NN DE NUEVO MUNDO - CECONAMA

5

Objetivos generales y específicos

6

Actividades y/o procedimientos

7

Metodología

7

Resultados

8

Cuadro de relación de productoras artesanas de las 06 CCNN.

14

Conclusiones

17

Recomendaciones

18

Anexos

18

Introducción

El presente documento muestra la sistematización del taller de mujeres emprendedoras, en el marco del Proyecto "Economía Indígena y Gobernanza Territorial Libres de Deforestación"; el cual contempla los procesos para la elaboración de micro-proyectos, que brindaran una sostenibilidad económica a mujeres artesanas, ayudando a establecer y validar un sistema adoptado por las Comunidades Nativas del bajo Urubamba, en condiciones climáticas y socio culturales similares para de esa manera cumplir con la meta establecida en el POA 2021.

Como parte de intervención del equipo técnico de la Sociedad Peruana de Eco desarrollo – SPDE, podemos hacer mención de las actividades realizadas:

- Primer taller de planificación de emprendedoras micro proyectos.

- Feria Expo adquisiciones.



Actividades y/o Procedimientos

El desarrollo del taller de emprendedoras indígenas se realizó con las siguientes acciones:

1. Palabras de bienvenida de los invitados: (Presidente de CECONAMA, Presidente de la ASC. De productores cacaoeros de Puerto Huallana, Coordinador Nacional SPDE)
2. Objetivos del taller- diseño del programa de asistencia y micro empresarial y concurso de micro proyectos para emprendedoras indígenas.
3. Presentación de las mujeres emprendedoras indígenas de las diferentes comunidades. (CC.NN. Ticumpinia, CC.NN. Camisea, CC.NN. Puerto Huallana, CC.NN. Nuevo Mundo, CC.NN. Nueva Vida y CC.NN. Nueva Luz.)
4. Presentación del equipo técnico local.
5. Taller participativo de análisis de cuellos de botellas para los micros emprendimientos de mujeres indígenas en el distrito de Megantoni del Bajo Urubamba (equipo técnico local).

Camisea, CC.NN. Puerto Huallana, CC.NN. Nuevo Mundo, CC.NN. Nueva Vida y CC.NN. Nueva Luz). Tema: principales propuestas y conclusiones para el emprendimiento.

9. Exposición y venta de productos artesanales del bosque amazónico: Emprendedoras Matsigenkas de las 6 Comunidades.

10. Plenaria, conclusiones y recomendaciones de las participantes para el diseño de implementación del concurso / fondo de micro proyectos.

Objetivos Generales

1. Establecer las bases para la participación de las emprendedoras indígenas en el concurso/asignación de fondos para micro proyectos (PEIYGTLTD).
2. Conocer las características básicas de los emprendimientos que se desarrollan en las Comunidades Nativas del Bajo Urubamba y que forman parte de CECONAMA-CONAP.
3. Conocer los principales problemas y dificultades que sufren nuestras emprendedoras, para la sostenibilidad de sus productos.
4. Establecer los requerimientos mínimos para potenciar las actividades económicas, productivas y de servicios, desarrolladas por las emprendedoras locales de las 6 Comunidades; CC.NN. Ticumpinia, CC.NN. Camisea, CC.NN. Puerto Huallana, CC.NN. Nuevo Mundo, CC.NN. Nueva Vida y CC.NN. Nueva Luz.

Metodología

La sistematización cuenta con diversos procesos y pasos: presentación de temas a tratar, participación de los actores (emprendedoras), lluvias de ideas, conformación de grupos (sectores), dinámicas de trabajo colectivo, presentación de resultados y aportes, traducción y plenarios por tema y a nivel general.

Exposiciones por temas, con los procesos y pasos: Tema N°1: principales actividades económicas en sus comunidades; Tema N°2: principales problemas y limitaciones para el emprendimiento; Tema N°3: principales propuestas y conclusiones para el emprendimiento. Y la exposición y venta de las artesanías por comunidad.

6. Primera exposición diagnóstico de actividades y emprendimientos por comunidad (CC.NN. Ticumpinia, CC.NN. Camisea, CC.NN. Puerto Huallana, CC.NN. Nuevo Mundo, CC.NN. Nueva Vida y CC.NN. Nueva Luz). Tema: principales actividades económicas en sus comunidades.

7. Segunda exposición diagnóstico de actividades y emprendimientos por comunidad (CC.NN. Ticumpinia, CC.NN. Camisea, CC.NN. Puerto Huallana, CC.NN. Nuevo Mundo, CC.NN. Nueva Vida y CC.NN. Nueva Luz). Tema: principales problemas y limitaciones para el emprendimiento.

8. Tercera exposición diagnóstico de actividades y emprendimientos por comunidad (CC.NN. Ticumpinia, CC.NN.,





Tema N. 1

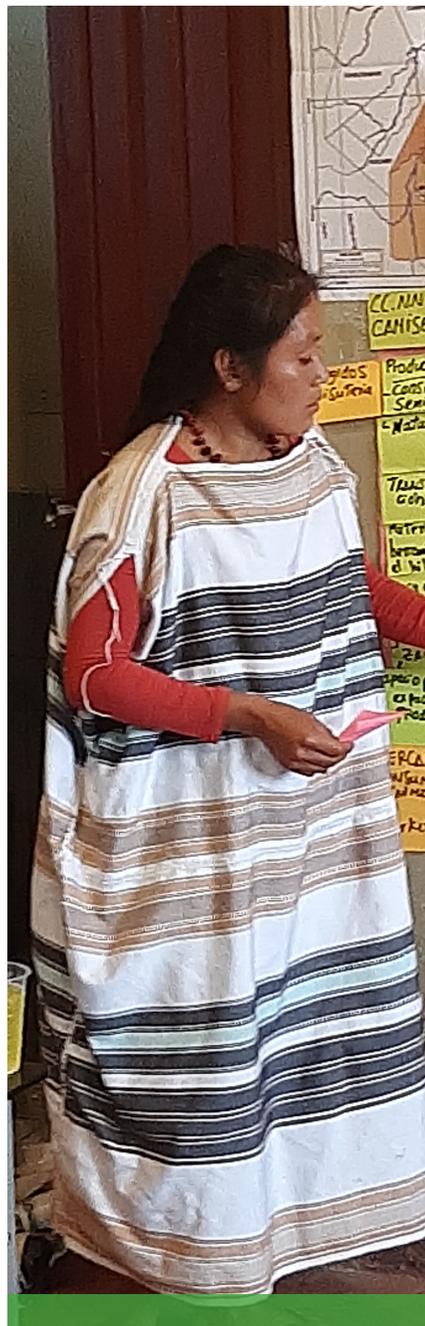
Principales actividades económicas en sus comunidades.

Tema N. 2

Principales problemas y Limitaciones para el emprendimiento.

Tema N. 3

Principales problemas y Conclusiones para el concurso de emprendimiento (bases).



Resultados

Según el taller y procedimientos que se ejecutaron para la recaudación de información relevante, se lograron adquirir los siguientes resultados:

Sector sur.

Comunidad Nativa de Ticumpinía:
Loyda Simon Herrera

¿Actividades productivas que desarrollan?

Las mujeres realizan actividades de apoyo en la siembra, deshierbo y cosecha de productos agrícolas, biohuertos, crianza de gallinas y crianza de peces. Las actividades principales son: la prestación de servicios en restaurantes, artesanía, agricultura y piscicultura, iniciadas en el año 2010, a excepción de la piscicultura que se ha realizado desde el año 2019, con 35 familias que cuentan con sus propias pozas, así como con un módulo de producción de alevinos (pacos y gamitana).

Los principales peces de crianza son el paco, gamitana, boquichico, carpa y tilapia. La actividad ha sido promovida por la Municipalidad Distrital de Megantoni, la misma que ha brindado asistencia técnica y financiamiento durante la permanencia de la institución. Actualmente la actividad es desarrollada por algunos productores, con manejo deficiente y producción baja, para el autoconsumo y venta de los excedentes.

Llegando a la conclusión de que las actividades principales que realizan las mujeres en la comunidad de Ticumpinía son las de artesanía y servicios de restaurantes.

¿Problemas y limitaciones? Artesanía: Tejidos y Bisutería

Producción: dificultades para la obtención de materiales para la elaboración de tejidos y bisuterías, como lo son las semillas naturales y el algodón (baja producción de algodón).

Transformación: disposición mínima de materiales y herramientas para el hilado y corte de semillas. Manejo sin asistencia técnica en la alimentación.

Comercialización: inexistencia de un establecimiento para la exhibición de los productos de artesanía.

Consumo/mercado: consumo y venta mínima de los productos de artesanía, baja disposición de marketing.

¿Qué debemos hacer y cómo proteger?

Implementación de tecnología para el hilado de los tejidos.

Implementación de tecnología para el corte de semillas.

Capacitación en diseño de modas para los tejidos, es decir: tejidos de minifaldas, faldas, blusas, sostenes, calzoncillos, medias y gorras.

Realizar biohuertos para la producción de semillas naturales.

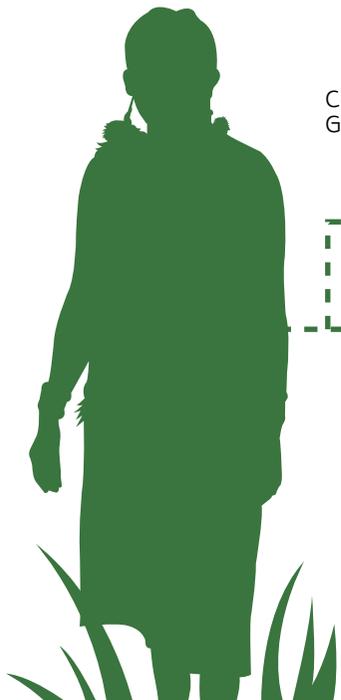
Realizar biohuertos para la producción de vegetales naturales.

Incentivar y/o motivar a la formación de un comité de productoras artesanales de la comunidad nativa de Ticumpinía.

Fomentar la compra de artesanías de procedencia de la comunidad.

Participación en eventos de comercialización (ferias, mercados itinerantes, etc.).

Gestionar a las entidades del estado (gobiernos sub regionales, provinciales y locales) la asistencia técnica en manejo de artesanía.



Comunidad Nativa De Camisea: Perori Vargas Gómez.

Las mujeres realizan actividades de apoyo en la siembra.

Crianza de gallinas y crianza de peces.

Deshierbo y cosecha de productos agrícolas y biohuertos.

Las actividades principales son: la prestación de servicios de restaurantes, artesanía y agricultura.



¿Problemas y limitaciones? Artesanía: Tejidos y Bisutería

Producción: dificultades para la obtención de materiales para la elaboración de tejidos y bisuterías, como lo son las semillas naturales y el algodón (baja producción de algodón).

Transformación: disposición mínima de materiales y herramientas para el hilado y corte de semillas. Manejo sin asistencia técnica en la alimentación.

Comercialización: inexistencia de un establecimiento para la exhibición de los productos de artesanía.

Consumo/mercado: consumo y venta mínima de los productos de artesanía, baja disposición de marketing.

¿Qué debemos hacer y cómo proteger?

Implementación de tecnología para el hilado de los tejidos.

Implementación de tecnología para el corte de semillas.

Capacitación en diseño de modas para los tejidos, es decir: tejidos de minifaldas, faldas, blusas, sostenes, calzoncillos, medias y gorras. Realizar biohuertos para la producción de semillas naturales.

Realizar biohuertos para la producción de vegetales naturales.

Realizar la formación de una asociación de productoras artesanales de la comunidad nativa de Camisea.

Fomentar la compra de artesanías de procedencia de la comunidad.

Participación en eventos de comercialización (ferias, mercados itinerantes, etc.).

Gestionar a las entidades del estado (gobiernos sub regionales, provinciales y locales) la asistencia técnica en manejo de artesanía.

Comunidad Nativa De Puerto Huallana: Mirtha Pogenti Manchiñari.

¿Actividades productivas que desarrollan?

Las mujeres realizan actividades de apoyo en la siembra, deshierbo y cosecha de productos agrícolas, biohuertos, crianza de gallinas, crianza de peces. Las actividades principales son: la prestación de servicios de restaurantes, artesanía, agricultura y piscicultura, iniciadas en el año 2010, a excepción de la piscicultura que se ha realizado desde el año 2019, con 25 familias que cuentan con sus propias pozas, así como con un módulo de producción de alevinos (pacos y gamitana).

Los principales peces de crianza son el paco, gamitana, boquichico. La actividad ha sido promovida por la Municipalidad Distrital de Megantoni, la misma que ha brindado asistencia técnica y financiamiento, durante la permanencia de la institución. Actualmente, la actividad es desarrollada por algunos

productores, con manejo deficiente y producción baja, para el autoconsumo y venta de los excedentes. Llegando a la conclusión de que las actividades principales que realizan las mujeres en la comunidad de Puerto Huallana son las de artesanía y servicios de restaurantes.

¿Problemas y limitaciones? Artesanía: Tejidos y Bisutería

Producción: dificultades para la obtención de materiales para la elaboración de tejidos y bisuterías, como lo son las semillas naturales y el algodón (baja producción de algodón). **Transformación:** disposición mínima de materiales y herramientas para el hilado y corte de semillas. Manejo sin asistencia técnica en la alimentación.

Comercialización: inexistencia de un establecimiento para la exhibición de los productos de artesanía.

Consumo/mercado: consumo y venta mínima de los productos de artesanía, baja disposición de marketing.

¿Qué debemos hacer y cómo proteger?

Implementación de tecnología para el hilado de los tejidos y el corte de semillas.

Capacitación en diseño de modas para los tejidos, es decir: tejidos de minifaldas, faldas, blusas, sostenes, calzoncillos, medias y gorras.

Realizar biohuertos para la producción de semillas naturales.
Realizar biohuertos para la producción de vegetales naturales.

Incentivar y/o motivar a la formación de un comité de productoras artesanales de la comunidad nativa de Puerto Huallana.

Fomentar la compra de artesanías de procedencia de la comunidad.

Participación en eventos de comercialización (ferias, mercados itinerantes, etc.).

Gestionar a las entidades del estado (gobiernos sub regionales, provinciales y locales) la asistencia técnica en manejo de artesanía.

Sector norte.

Comunidad Nativa De Nuevo Mundo: Luz Llaneth Hernandez

¿Actividades productivas que desarrollan?

Las mujeres realizan labores de agricultura, siembra, prestación de servicios de restaurantes, servicios de boletería en transportes fluviales, cosecha de productos agrícolas, biohuertos, crianza de gallinas y preparación de medicinas naturales; así mismo, se dedican a los tejidos, artesanía, adornos, tejidos a base de fibra de algodón.

La principal producción es: vestimenta (cushma, mantas de cargas de niños, bufandas, collares, adornos, zapatos, canastas). Las actividades de artesanías realizadas por las mujeres con conocimiento de culturas ancestrales; manteniendo sus costumbres, conocidas por todas las Matsigenkas, pero, en gran parte, por las que tienen mayor edad.

¿Problemas y limitaciones?

Producción: pérdida de valoración del producto, teniendo algodón en stock; tejidos deficientes por la falta del hilado; pérdida de fuentes de producción de semillas y tintes vegetales (achiote, copaiba, leche caspi).

Transformación: tecnología para el hilado, corte de semillas; dependencia de insumos sintéticos (mullos, lana, etc.). Falta de herramientas profesionales para su elaboración.

Comercialización: la comercialización de los productos demora mucho tiempo, los precios son elevados.

Consumo/mercado: diseños adaptados para otros mercados; proceso de producción deficiente y lenta.

Participación en eventos de comercialización (ferias, mercados itinerantes, etc.).

¿Qué debemos hacer y cómo proteger?

Implementación de tecnología para el hilado de los tejidos al igual que para el corte de semillas.

Capacitación en diseño de modas para los tejidos, es decir: tejidos de minifaldas, faldas, blusas, sostenes, calzoncillos, medias y gorras.

Realizar biohuertos para la producción de semillas naturales y, también para la producción de vegetales naturales.

Capacitación en el manejo de páginas virtuales y contar con una tienda virtual y gestionar a las entidades del estado, la asistencia técnica en manejo de páginas virtuales y tiendas virtuales.

Fomentar la compra de artesanías de procedencia de la comunidad.

Participación en eventos de comercialización (ferias, mercados itinerantes, etc.).

Comunidad Nativa De Nueva Vida: Gerty Días Ríos

¿Actividades productivas que desarrollan?

Las mujeres realizan labores de agricultura, prestación de servicios de restaurantes, servicios de boletería en transportes fluviales, cosecha de productos agrícolas (cacao, yuca, plátano, maní, etc.), biohuertos, crianza de gallinas y preparación de medicinas naturales; así mismo, se dedican a los tejidos, artesanía, adornos y tejidos a base de fibra de algodón. La principal producción es: vestimenta (cushma, mantas de cargas de niños, bufandas, collares, adornos, zapatos y canastas). Las actividades de artesanías realizadas por las mujeres con conocimiento de culturas ancestrales; manteniendo sus costumbres, conocidas por todas las Matsigenkas, pero, en gran parte, por las que tienen mayor edad.

¿Problemas y limitaciones?

Producción: pérdida de Valoración del producto, teniendo algodón en stock; tejidos deficientes por la falta del hilado; pérdida de fuentes de producción de semillas y tintes vegetales (achiote, copaiba, leche caspi).

Transformación: tecnología para el hilado, corte de semillas; dependencia de insumos sintéticos (mullos, lana, etc.).

Falta de herramientas profesionales para su elaboración.

Comercialización: la comercialización de los productos demoran mucho tiempo, los precios son elevados.

Consumo/mercado: diseños adaptados para otros mercados; proceso de producción deficiente y lenta.



¿Qué debemos hacer y cómo proteger?

Implementación de tecnología para el hilado de los tejidos y el corte de semillas.

Capacitación en diseño de modas para los tejidos, es decir: tejidos de minifaldas, faldas, blusas, sostenes, calzoncillos, medias y gorras.

Realizar biohuertos para la producción de semillas naturales y de producción de vegetales naturales.

Capacitación en el manejo de páginas virtuales y contar con una tienda virtual y gestionar a las entidades del estado para la asistencia técnica en manejo de páginas y tiendas virtuales.

Fomentar la compra de artesanías de procedencia de la comunidad.

Participación en eventos de comercialización (ferias, mercados itinerantes, etc.).

Instalación de viveros forestales para la obtención de las semillas utilizadas en la elaboración de artesanía.



Comunidad Nativa Nueva Luz: Saida Urquia Piño

¿Actividades productivas que desarrollan?

Las mujeres realizan labores de agricultura, prestación de servicios de restaurantes, servicios de boletería en transportes fluviales, cosecha de productos agrícolas (cacao, yuca, plátano, maní, etc.), biohuertos, crianza de gallinas y preparación de medicinas naturales; así mismo, se dedican a los tejidos, artesanía, adornos, tejidos a base de fibra de algodón.

La principal producción es: vestimenta (cushma, mantas de cargas de niños, Bufandas, collares, adornos, zapatos, canastas). Las actividades de artesanías realizadas por las mujeres son con conocimiento de culturas ancestrales, manteniendo sus costumbres, conocidas por todas las Matsigenkas, pero, en gran parte, por las que tienen mayor edad.

¿Problemas y limitaciones?

Producción: pérdida de valoración de producto, teniendo algodón en stock; tejidos deficientes por la falta del hilado, pérdida de fuentes de producción de semillas y tintes vegetales (achiote, copaiba, leche caspi).

Transformación: tecnología para el hilado, corte de semillas; dependencia de insumos sintéticos (mullos, lana, etc.).

Falta de herramientas profesionales para su elaboración.

Comercialización: la comercialización de los productos demoran mucho tiempo, los precios son elevados.

Consumo/mercado: diseños adaptados para otros mercados; proceso de producción deficiente y lenta.

¿Qué debemos hacer y cómo proteger?

Implementación de tecnología para el hilado de los tejidos.

Implementación de tecnología para el corte de semillas.

Capacitación en diseño de modas para los tejidos, es decir: tejidos de minifaldas, faldas, blusas, sostenes, calzoncillos, medias y gorras; para fomentar la compra de artesanía.

Realizar biohuertos para la producción de vegetales naturales y semillas naturales.

Participación en eventos de comercialización (ferias, mercados itinerantes, etc.) Gestionar a las entidades del estado (gobiernos sub regionales, provinciales y locales) la asistencia técnica en manejo de páginas y tiendas virtuales.

Identificar las áreas que sirvan como fuente para la obtención de insumos dentro del bosque las cuales se utilizan en la elaboración de artesanías.





Cuadro de relación o padrón de mujeres emprendedoras indígenas de las 06 CCNN del Bajo Urubamba, Organización CECONAMA.

Sector Sur – Río Arriba		Sector Norte – Río Abajo	
Comunidades Nativas	Nombres y Apellidos	Comunidades Nativas	Nombres y Apellidos
CC.NN. Ticumpinia	Loyda Simon Herrera	CC.NN. Nuevo Mundo	Luz Yaneth Hernández
CC.NN. Camisea	Perori Vargas Gómez	CC.NN. Nueva Vida	Gerty Días Rios
CC.NN. Puerto Huallana	Mirtha Pogenti Manchiñari	CC.NN. Nueva Luz	Saida Urquía Piño

* Cuadro de relación de productoras artesanas de las 06 CCNN.



Conclusiones

Las problemáticas con mayor relevancia para las emprendedoras asistentes al taller son: la transformación, comercialización y consumo/mercado. Aspectos que deben ser considerados para el diseño e implementación del concurso.

Las participantes presentan diversos niveles educativos y conocimiento del idioma castellano por lo que su asistencia y aportes requieren de apoyo (traductor), así mismo se percibe su inexperiencia en este tipo de eventos y dinámica (ellas hicieron comentarios reiterativos de que sería la primera vez que tienen oportunidad de asistir a una reunión sobre el tema y fuera de su comunidad).

Se tomó conocimiento del proyecto y la actividad propuesta (concurso de proyectos), estableciendo las bases para su diseño y requerimientos (asistencia técnica para la formulación de la propuesta); así como las características esenciales de las actividades económicas desarrolladas por las asistentes.

El taller tomó la forma de un grupo focal, estableciendo las bases para la participación y organización de una red de emprendedoras, un grupo de trabajo conformado por mujeres de las seis comunidades con problemas y necesidades similares, que requieren de apoyo para su conformación y fortalecimiento, con un valioso potencial para sus familias, comunidades y región.

Se logró la participación de las representantes de seis comunidades (100%), de las ocho que conforman el proyecto en la región y la organización (CECONAMA), con una asistencia del 60%, de sus bases de comunidades aliadas.

Recomendaciones

Continuar con los talleres de planificación de micro proyectos con mujeres emprendedoras indígenas, con el fin de asegurar la confianza y empoderamiento del emprendimiento de diferentes actividades realizadas.

Elaborar una gestión de compromisos institucionales para desarrollar proyectos y/o apoyos para establecer la difusión, marketing y asistencia técnica en todo el proceso de la elaboración de artesanía, en bajo Urubamba distrito de Megantoni.

Para la intervención en la elaboración de talleres participativos es necesario tener fechas destinadas a realizar y comunicar con semanas de anticipación a los participantes.



Anexos

Programación presentada (se realizó la misma secuencia).

Cuadro de relación de productoras artesanales de las 06 comunidades nativas.

Panel fotográfico del taller de participación de mujeres emprendedoras realizada en la comunidad nativa de Nuevo Mundo.

Proyecto desarrollado por:



Proyecto desarrollado con el apoyo de:

