

ELVIRA RUBY ORTIZ C.

BETZAVETT CHISTAMA C.

ROSITA CARITIMARI M.

ANTONIA PUA VALLES

JISELA PIZANGO T.

EUCAREVACIÓN NAPO

VERÓNICA GUERRERO

LABEL VICTORIA A.

SMERY ROQUE V.

ROSA ANIHUARI C.

DA HUANSI LACHUMA

SISTEMATIZACIÓN
DEL TALLER
PARTICIPATIVO CON
EMPREDEDORAS
INDÍGENAS DE LAS
EN CC. NN's
DE ALTO AMAZONAS -
ORDEPIAA



**INFORME DEL PRIMER TALLER DE PLANIFICACIÓN DE MICRO
PROYECTOS CON EMPRENDEDORAS INDÍGENAS EN CC. NN
DE ALTO AMAZONAS - ORDEPIAA**



Contenido

Introducción

INFORME DEL PRIMER TALLER DE PLANIFICACIÓN DE MICRO PROYECTOS CON EMPRENDEDORAS INDÍGENAS EN CC. NN DE ALTO AMAZONAS - ORDEPIAA

5

Objetivos generales y específicos

6

Actividades y/o procedimientos

7

Metodología

7

Resultados

8

Cuadro de relación de emprendedoras indígenas en 06 CCNN.

15

Conclusiones

16

Recomendaciones

17

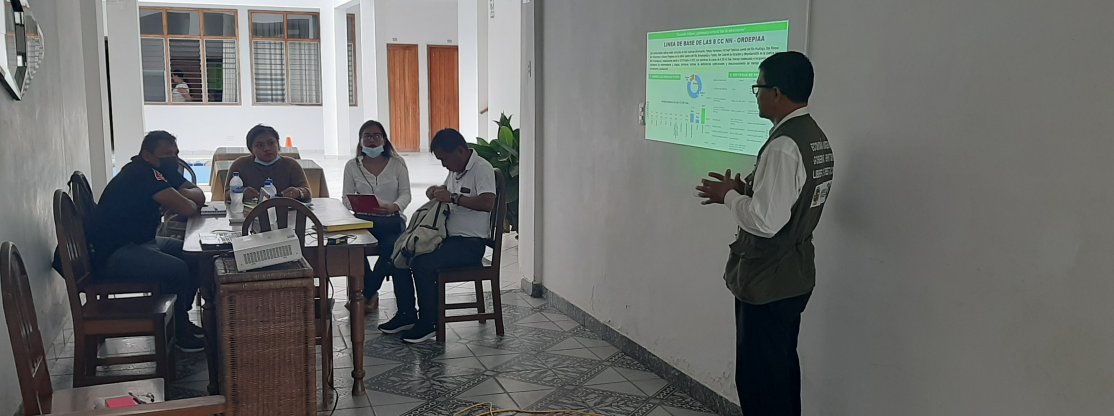
Anexos

17

Introducción

El presente documento muestra la sistematización del taller de mujeres emprendedoras, en el marco del Proyecto "Economía Indígena y Gobernanza Territorial Libres de Deforestación". Como parte de la intervención del equipo técnico de la Sociedad Peruana de Eco desarrollo – SPDE, podemos hacer mención de las actividades realizadas:

- Primer taller de planificación de emprendedoras micro proyectos.
- Feria Expo adquisiciones.



Objetivos Generales

1. Establecer las bases para la participación de las emprendedoras indígenas en el concurso/asignación de fondos para micro proyectos (PEIYGTLTD)
2. Conocer las características básicas de los emprendimientos que se desarrollan en las CCNN de Alto Amazonas y que forman parte de ORDEPIAA-CONAP.
3. Establecer los requerimientos mínimos para potenciar las actividades económicas productivas y de servicios, desarrolladas por las emprendedoras locales en las comunidades priorizadas



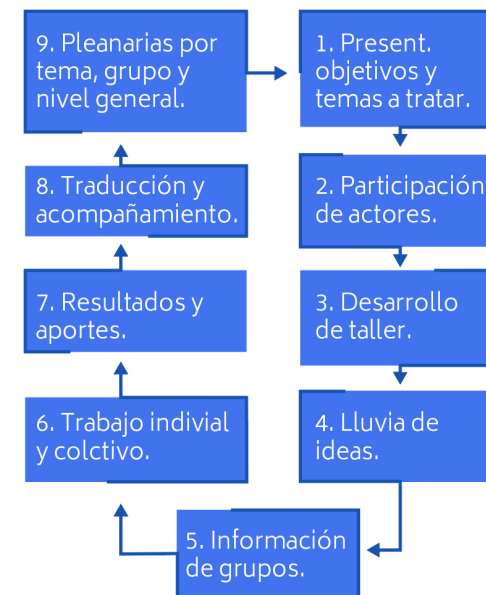
Actividades y/o Procedimientos

El desarrollo del taller de emprendedoras indígenas se realizó las siguientes acciones:

1. Palabras de bienvenida de los invitados: (Agencia Agraria, GSRGL Sub Gerente, APU de ORDEPIAA).
2. Objetivos del taller- diseño del programa de asistencia micro empresarial y concurso de micro proyectos para emprendedoras indígenas.
3. Presentación de las mujeres emprendedoras indígenas de las diferentes comunidades. (Eje Carretero, Eje Paranapura, Eje Bajo Huallaga).
4. Presentación del equipo técnico local.
5. Presentación de los avances en el diagnóstico de actividades y emprendedoras.
6. Taller participativo de análisis de cuellos de botellas para los micros emprendimientos de mujeres indígenas en la provincia de alto amazonas (equipo técnico local).
7. Primera exposición y venta de productos artesanales del bosque amazónico: Emprendedoras Shawi 2021.
8. Plenaria, conclusiones y recomendaciones de las participantes para el diseño de implementación del concurso / fondo de micro proyectos.

Metodología

La sistematización cuenta con diversos procesos: presentación de temas a tratar, participación de los actores (emprendedoras), lluvias de ideas, conformación de grupos (sectores), dinámicas de trabajo colectivo, presentación de resultados y aportes, traducción y plenarias por tema y a nivel general.



Tema N. 1

Principales actividades económicas en sus comunidades.

Tema N. 2

Principales problemas y Limitaciones para el emprendimiento.

Tema N. 3

Principales problemas y Conclusiones para el concurso de emprendimiento (bases).

Resultados

Según el taller y procedimientos que se ejecutaron para la recaudación de información relevante, se lograron adquirir los siguientes resultados:

Eje Carretero

San Roque De Yahuaryacu: Loida Huansi Lachuma.

¿Actividades productivas que desarrollan?

Las mujeres realizan actividades de apoyo en la siembra, deshierbo y cosecha de productos agrícolas, biohuertos, crianza de gallinas, crianza de peces. La actividad principal es la piscícola, que han iniciado desde el año 2010, con 40 familias que cuentan con sus propias pozas, construidas de forma artesanal. Los principales peces de crianza son el fasaco, boquichico y bujurqui.

La actividad ha sido promovida por la ONG Terra Nova, la misma que ha brindado asistencia técnica y financiamiento, durante la permanencia de la institución.

Actualmente, la actividad es desarrollada por algunos productores, con manejo deficiente y producción baja; para el autoconsumo y venta de los excedentes.



¿Problemas y limitaciones?

Producción: baja producción de peces porque no realizan la siembra de alevines (crías) de peces.

Transformación: manejo sin asistencia técnica en la alimentación.

Comercialización: actualmente la producción es más para autoconsumo, alto costo de los insumos para la alimentación.

Consumo/mercado: bajo consumo de peces en las comunidades, la comercialización en la comunidad es pequeña.

¿Qué debemos hacer y cómo proteger?

Realizar la adquisición de alevinos (crías de peces) de laboratorios garantizados.

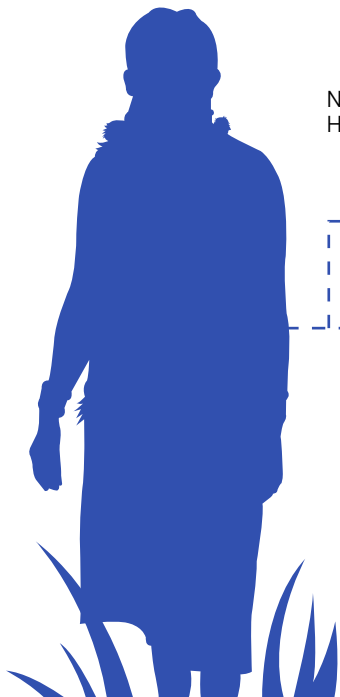
Identificar o caracterizar los insumos alimentarios para complementar el alimento concentrado que se utiliza.

Incentivar y/o motivar a la formación de un comité de productores piscícolas.

Fomentar el consumo de peces de procedencia de las piscigranjas.

Participar en eventos de comercialización (ferias, mercados itinerantes, etc.).

Gestionar a las entidades del estado (gobiernos subregionales, provinciales y locales) la asistencia técnica.



Nuevo Progreso De Aramanayacu: Hilda Vitiri Huiñapi

Las mujeres realizan actividades de apoyo en la siembra y deshierbo.

Se dedican a la artesanía en cerámicas, fibras vegetales y tejidos a base de fibra de algodón y lana.

Cosecha de productos agrícolas y crianza de animales menores

Las principales producciones son, vestimenta shawi (cotonas, pampanillas, pretinas, collares, adornos) y artesanía (mocahuas, callanas).

Las actividades de artesanías, realizadas por las emprendedoras, son de conocimiento de culturas ancestrales, populares entre todas las shawis, pero más entre las mujeres de mayor edad.



¿Problemas y limitaciones?

Producción: la producción de artesanías en cerámicas, fibras vegetales y tejidos es deficiente por la disminución de insumos naturales (leche caspi, arcilla de colores – roja, negra y blanco).

Transformación: dependencia de insumos sintéticos (mullos, lana, etc.).

Comercialización: la comercialización de los productos demora mucho tiempo y la adquisición de arcillas de colores (negro, rojo y blanco) solo en épocas de verano en el distrito de Balsa puerto.

Consumo/mercado: baja valoración de las artesanías en las comunidades (bajas ventas). Proceso de producción deficiente y lenta.

¿Qué debemos hacer y cómo proteger?

Identificar las especies forestales que proveen semillas con fines artesanales.

Realizar la reforestación de las especies forestales para fines artesanales.

Gestión para la adquisición de herramientas y equipos necesarios.

Participar en eventos de comercialización (ferias de gobiernos locales, provinciales, regionales y nacionales).

Innovar el proceso de producción de las artesanías.



Eje Paranapura.

San Gabriel De Varadero: Antonia Pua Valles

¿Actividades productivas que desarrollan?

Las mujeres realizan labores de agricultura siembra, deshierbo, cosecha de productos agrícolas, biohuertos, crianza de gallinas, crianza de peces y preparació

Las principales producciones son: vestimenta shawi (cotonas, pampanillas, pretinas, collares, adornos), artesanía (mocahuas, callanas) y tejidos (shicras, canastas, tarrafa).

Las actividades de artesanías, realizadas por las emprendedoras, son de conocimiento de culturas ancestrales y manteniendo sus costumbres, populares entre todas las shawis, pero más entre las mujeres de mayor edad.

¿Problemas y limitaciones?

Producción: la producción de tejidos es deficiente por la disminución de insumos naturales en épocas de agosto y setiembre (fibra de chambira, fibra de yute).

Transformación: dependencia de insumos sintéticos (teñidos de las fibras con colorantes sintéticos). Falta de materiales adecuados o profesionales para la elaboración de los productos.

Comercialización: la comercialización de los productos es muy buena y consumida dentro del distrito de lagunas.

Consumo/mercado: Baja valoración de los tejidos en las comunidades para su comercialización. Proceso de producción deficiente.

¿Qué debemos hacer y cómo proteger?

Realizar la reforestación de las especies forestales para fines artesanales.

Identificar las especies forestales que proveen semillas con fines artesanales.

Innovar el proceso de producción de artesanías, cerámicas y tejidos.

Gestionar para la adquisición de herramientas y equipos necesarios.

Participar en eventos de comercialización (ferias de gobiernos locales, provinciales, regionales y nacionales).

Eje Bajo Huallaga

Achual Tipishca: Rosa Caritimari Murayari

¿Actividades productivas que desarrollan?

Las mujeres realizan labores de agricultura siembra, deshierbo, cosecha de productos agrícolas, crianza de aves, crianza de cerdos, crianza de peces; así mismo, se dedican a los tejidos.

Las principales producciones son: tejidos (fibra de chambira, fibra de yute); sombreros, abanicos, hamacas, shicras o bolsos. Las actividades de tejidos, realizadas por las emprendedoras, son de conocimiento de culturas ancestrales y manteniendo sus costumbres, populares entre todas las kokamas - kokamillas, pero más entre las mujeres de mayor edad.

¿Problemas y limitaciones?

Producción: la producción de tejidos es deficiente por la disminución de insumos naturales en épocas de Agosto y Septiembre (fibra de chambira, fibra de yute).

Transformación: dependencia de insumos sintéticos (teñidos de las fibras con colorantes sintéticos) y la falta de materiales adecuados o profesionales para la elaboración de los productos.

Comercialización: la comercialización de los productos es muy buena y consumida dentro del distrito de lagunas.

Consumo/mercado: Baja valoración de los tejidos en las comunidades para su comercialización. Proceso de producción deficiente.

¿Qué debemos hacer y cómo proteger?

Realizar la reforestación de las especies forestales para fines artesanales.

Innovar el proceso de producción de tejidos y gestionar para la adquisición de herramientas y equipos necesarios.

Participar en eventos de comercialización (ferias de gobiernos locales, provinciales, regionales y nacionales).



Pampa Hermosa: Bethsabet Chistama Curitima.

¿Actividades productivas que desarrollan?

Las mujeres realizan labores de agricultura siembra, deshierbo, cosecha de productos agrícolas, crianza de aves, cultivo de hortalizas y elaboración de extracto de camu-camu para el uso medicinal.

La producción principal es: hortalizas en biohuertos (pepino, tomatillo, ají dulce, culantro, caihua, cebolla chinas y sandias)

La actividad de cultivos de hortalizas, conocida por todas las emprendedoras de la etnia chamicuro, deja de realizarse durante todo el año.

¿Problemas y limitaciones?

Producción: la falta de semillas tecnificadas (material biológico) y abonos orgánicos para el sembrío.

Transformación: manejo en la asistencia técnica en la implementación de biohuertos.

Comercialización: actualmente la producción es más para autoconsumo y comercialización dentro de la comunidad.

Consumo/mercado: bajo consumo de hortalizas en las comunidades, la comercialización es muy pequeña.

¿Qué debemos hacer y cómo proteger?

Realizar la elaboración de abonos orgánicos para su mayor producción.

Fomentar el consumo de productos sembrados en biohuertos.

Incentivar o motivar la formación de productores de hortalizas.

Participación en eventos de comercialización (ferias de gobiernos locales, mercados itinerantes).



Arahuante: Isabel Victoria Arirama Acubino

¿Actividades productivas que desarrollan?

Las mujeres realizan labores de agricultura siembra, deshierbo, cosecha de productos agrícolas, crianza de aves, crianza de cerdos, crianza de peces (piscigranjas); así mismo, se dedican a los tejidos, artesanía, talladoras de madera, dibujos en cuadros o en pared.

La producción principal es: tejidos en fibra de chambira, fibra de yute o fibra de tamishi (sombreros, abanicos, hamacas, shicras o bolsos).

Las actividades de tejidos realizadas por las mujeres son de conocimiento de culturas ancestrales y manteniendo sus costumbres, populares entre todas las kokamas - kokamillas, pero más entre las mujeres de mayor edad.

¿Problemas y limitaciones?

Producción: la producción de tejidos es deficiente por la disminución de insumos naturales en épocas de agosto (fibra de chambira, fibra de yute, fibra de tamishi).

Transformación: procesar en el deshilado y la torcida (hilar), dependencia de insumos sintéticos (teñidos de las fibras con colorantes sintéticos). Falta de materiales adecuados o profesionales para su elaboración.

Comercialización: la comercialización de los productos es muy buena y consumida dentro del distrito de Lagunas.

Consumo / mercado: baja valoración en los tejidos en las comunidades para su comercialización. Proceso de producción deficiente.



¿Qué debemos hacer y cómo proteger?

Realizar la reforestación de las especies forestales para fines artesanales.

Innovar el proceso de producción de tejidos.

Participación en eventos de comercialización (ferias de gobiernos locales, provinciales, regionales y nacionales).

Gestionar para la adquisición de herramientas y equipos necesarios.

Cuadro de relación o padrón de mujeres emprendedoras indígenas en 06 CCNN.

Eje Carretero

San Roque de Yahuaryacu: (Loida Huansi Lachuma)

Nuevo Progreso de Armanayacu: (Hilda Vitiri Huiñapi)

Eje Parranapura

San Gabriel de Varadero (Antonia Pua Valles)

Eje Bajo Huallaga

Achual Tipishca: (Rosa Caritimari Murayari)

Pampa Hermosa: (Bethsabet Chistama Curitima)

Arahuante: (Isabel Victoria Ariama Acubina)



Conclusiones

Las problemáticas con mayor relevancia para las emprendedoras asistentes al taller son: la producción y comercialización. Aspectos que deben ser considerados para el diseño e implementación del concurso.

Las participantes presentan diversos niveles educativos y poco conocimiento del idioma castellano por lo que su asistencia y aportes requieren de apoyo (traductor), así mismo se percibe su inexperiencia en éste tipo de eventos y dinámicas (ellas hicieron comentarios reiterativos de que sería la primera vez que tienen oportunidad de asistir a una reunión sobre el tema y fuera de su comunidad).

Se tomó conocimiento del proyecto y la actividad propuesta (concurso de proyectos), estableciendo las bases para su diseño y requerimientos (asistencia técnica para la formulación de la propuesta); así como las características esenciales de las actividades económicas desarrolladas por las asistentes.

El taller tomó la forma de un grupo focal, estableciendo las bases para la participación y organización de una red de emprendedoras; un grupo de trabajo conformado por mujeres (con valioso potencial para sus familias, comunidades y región) de las seis comunidades con problemas y necesidades similares; que requiere de apoyo para su conformación y fortalecimiento.

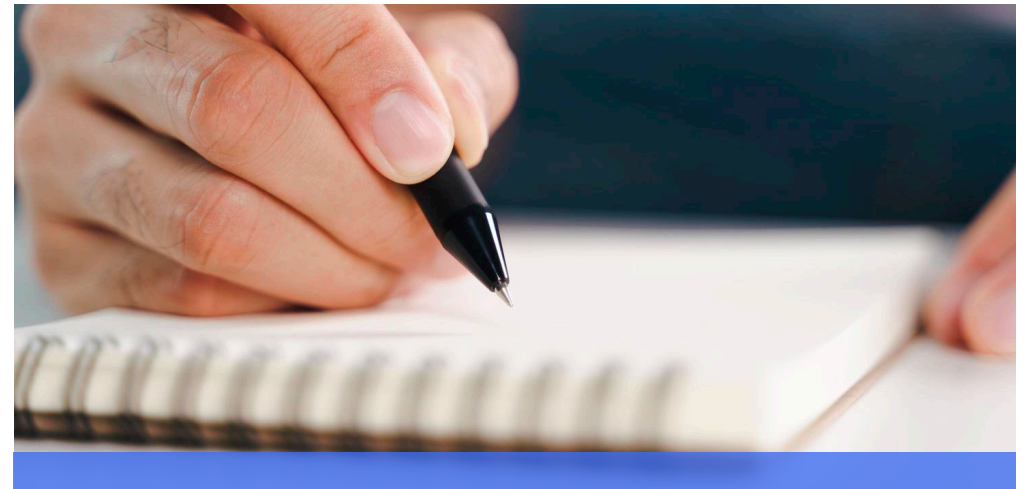
Se logró la participación de las representantes de seis comunidades (75%), de las ocho que conforman el proyecto en la región y organización (ORDEPIAA).

Recomendaciones

Continuar con los talleres de planificación de micro proyectos con mujeres emprendedoras indígenas, con el fin de asegurar la confianza y empoderamiento del emprendimiento de diferentes actividades realizadas.

Elaborar una gestión de compromiso con la institución de la Agencia Agraria de Loreto para ceder un local de artesanías dentro de la institución. Y con el Gobierno Regional para el apoyo en el emprendimiento acuícola.

Para la intervención en la elaboración de talleres participativos es necesario tener fechas destinadas a realizar y comunicar con unas semanas de anticipación a los participantes.



Anexos

Cuadro de relación de productores de cacao de las 06 comunidades nativas.

Panel fotográfico del taller de participación de mujeres emprendedoras.

Proyecto desarrollado por:



Proyecto desarrollado con el apoyo de:

